

Tourismusjahr 2022 - 2023

Jahresbericht der Tourist-Information Immenstaad



Tourismusjahr 2022 - 2023

Jahresbericht der Tourist-Information Immenstaad

Statistik:

- Entwicklung Gästeankünfte & Übernachtungen
- Übernachtungen nach Unterkunftsarten / Ländern
- Entwicklung der Aufenthaltsdauer
- Altersstruktur der Gäste

Themen und Veranstaltungen 2022

Ausblick 2023

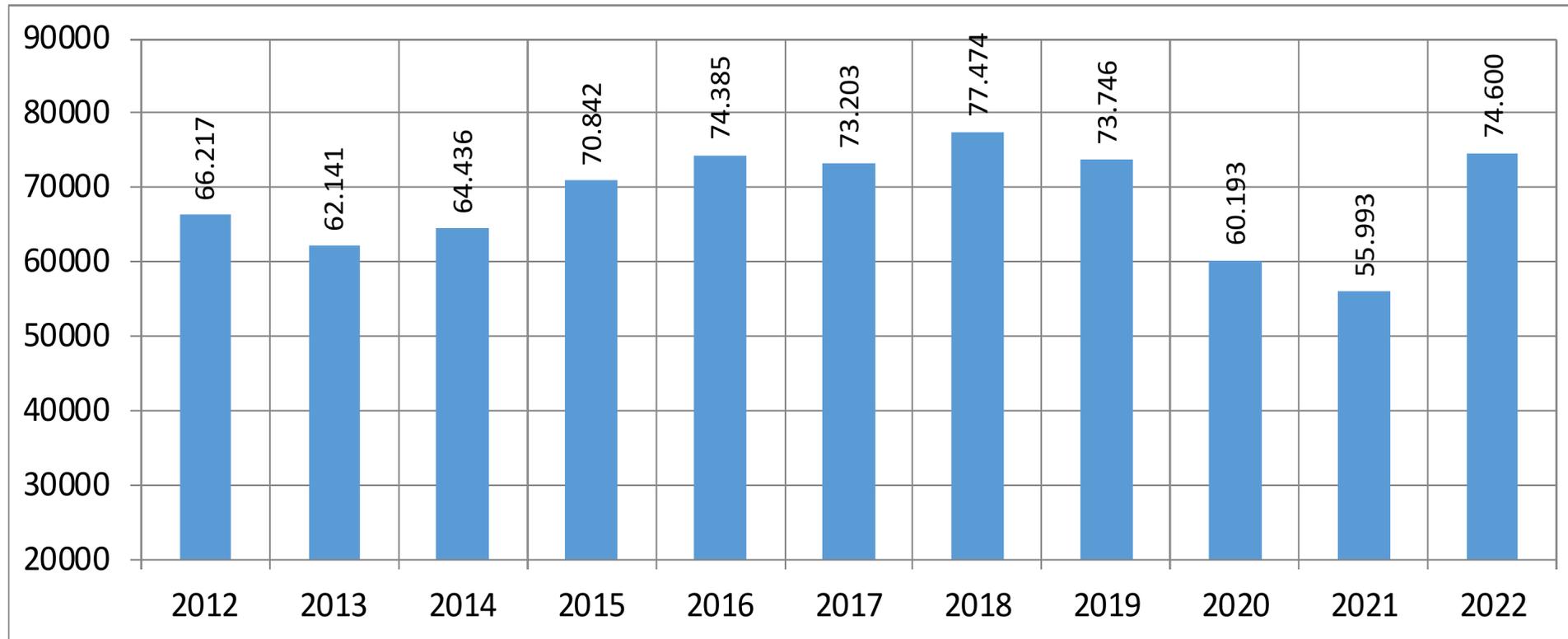
Neues zur Echt Bodensee Card

Aquastaad

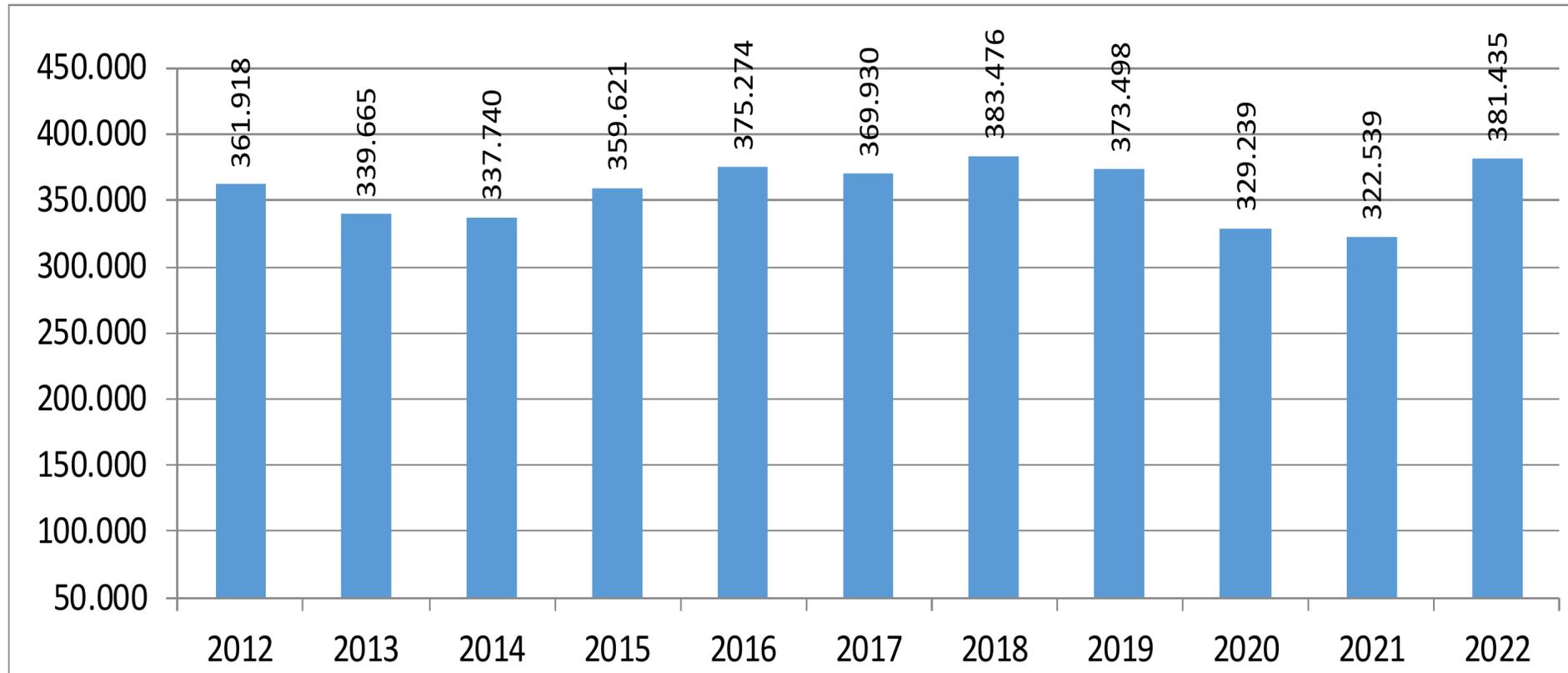
- Entwicklung der Besucherzahlen
- Themen 2022/2023
- Auswertung des Fragebogens



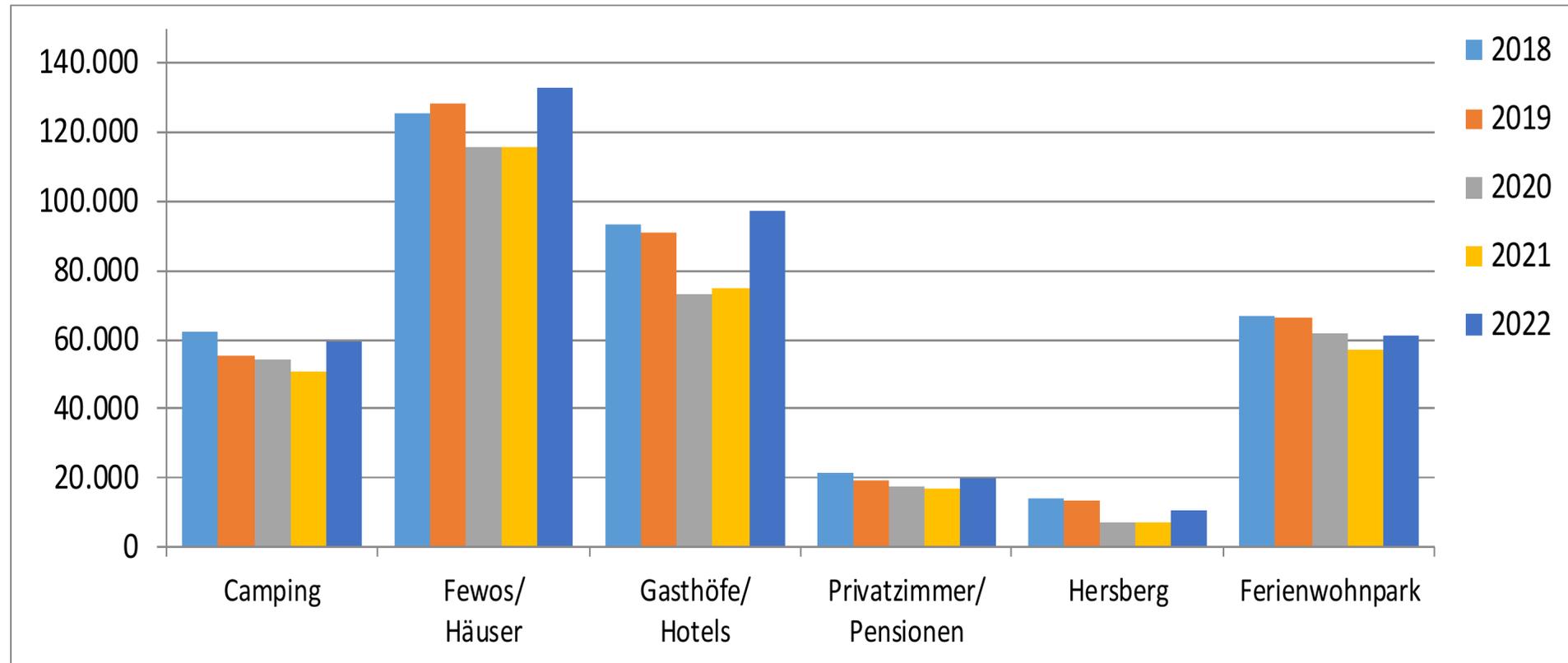
74.600 Gästeankünfte im Jahr 2022 + 33 % zum Vorjahr



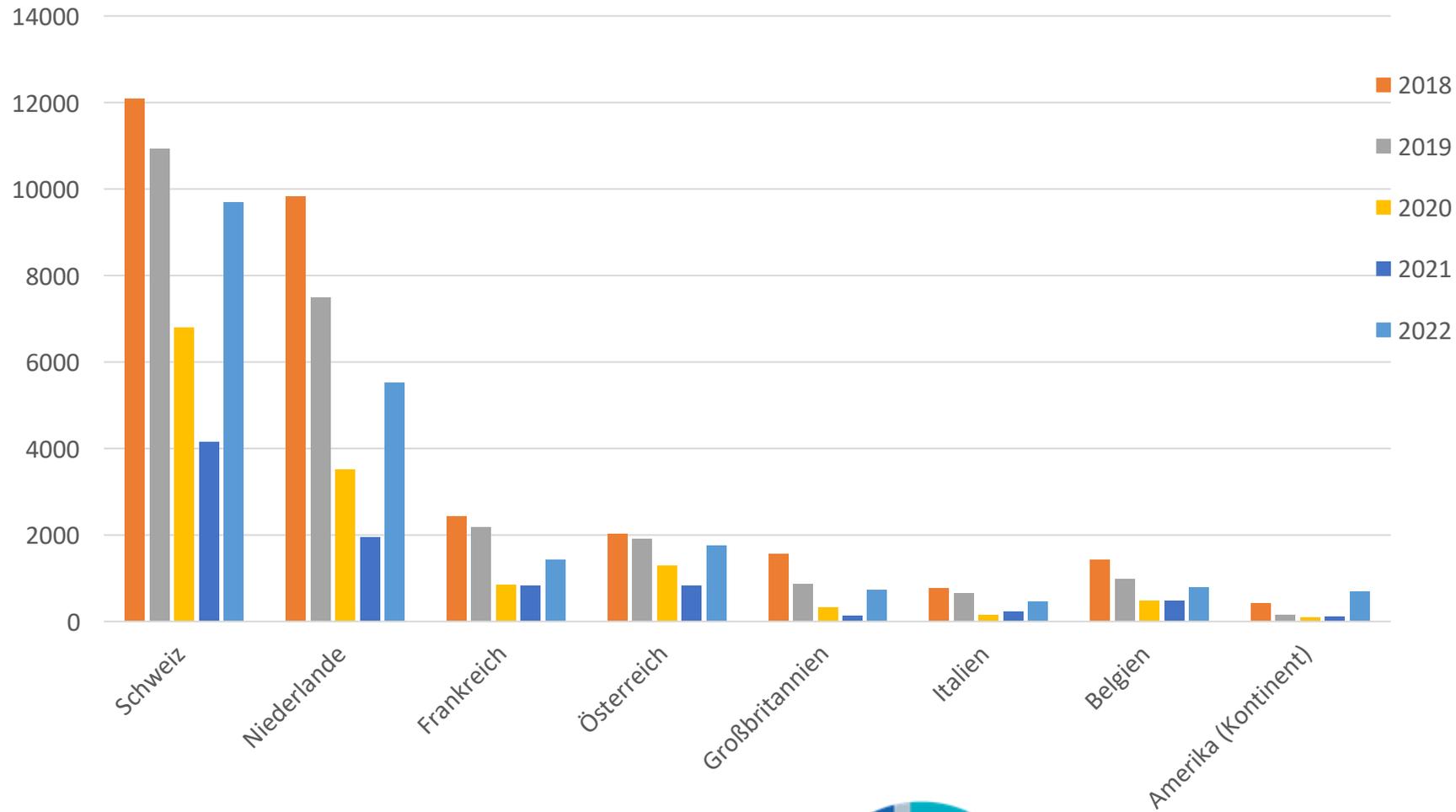
381.435 Übernachtungen im Jahr 2022 +18 % zum Vorjahr +2 % zu 2019



Übernachtungszahlen nach Unterkunftsarten 2018 - 2022



Übernachtungszahlen ausländischer Gäste 2018 - 2022



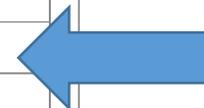
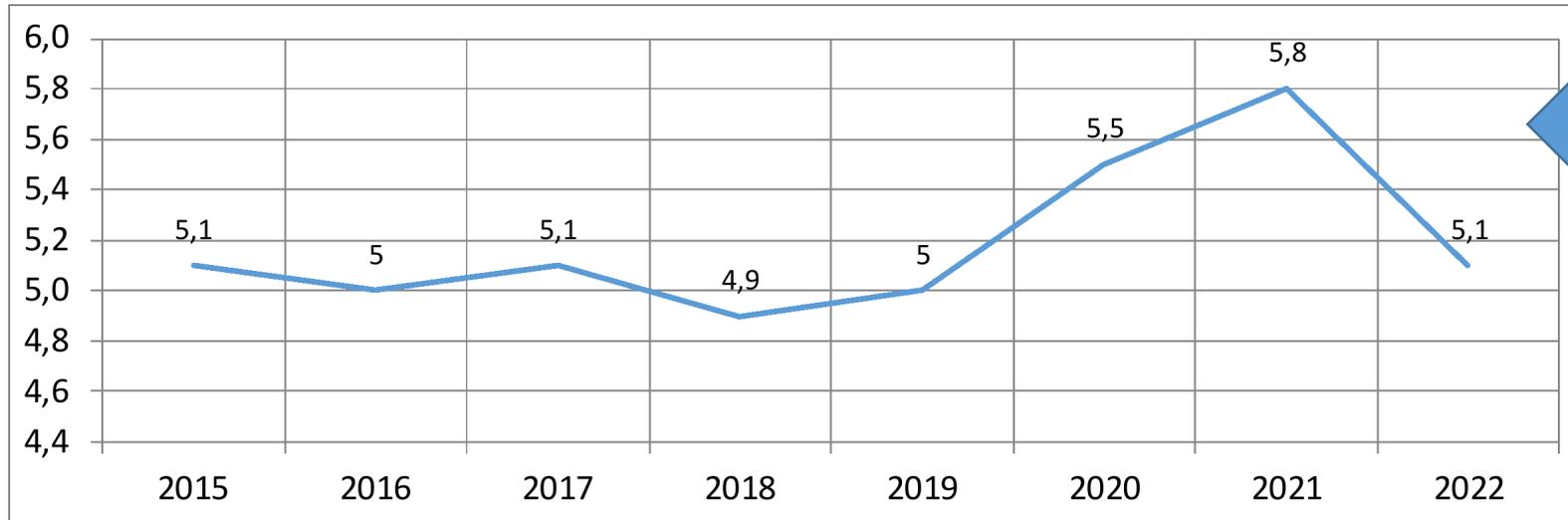
Die Übernachtungen ausländischer Gäste lagen in den Jahren vor 2020 konstant bei **ca. 10%**

2021 waren es 3%

2022 waren es 6%



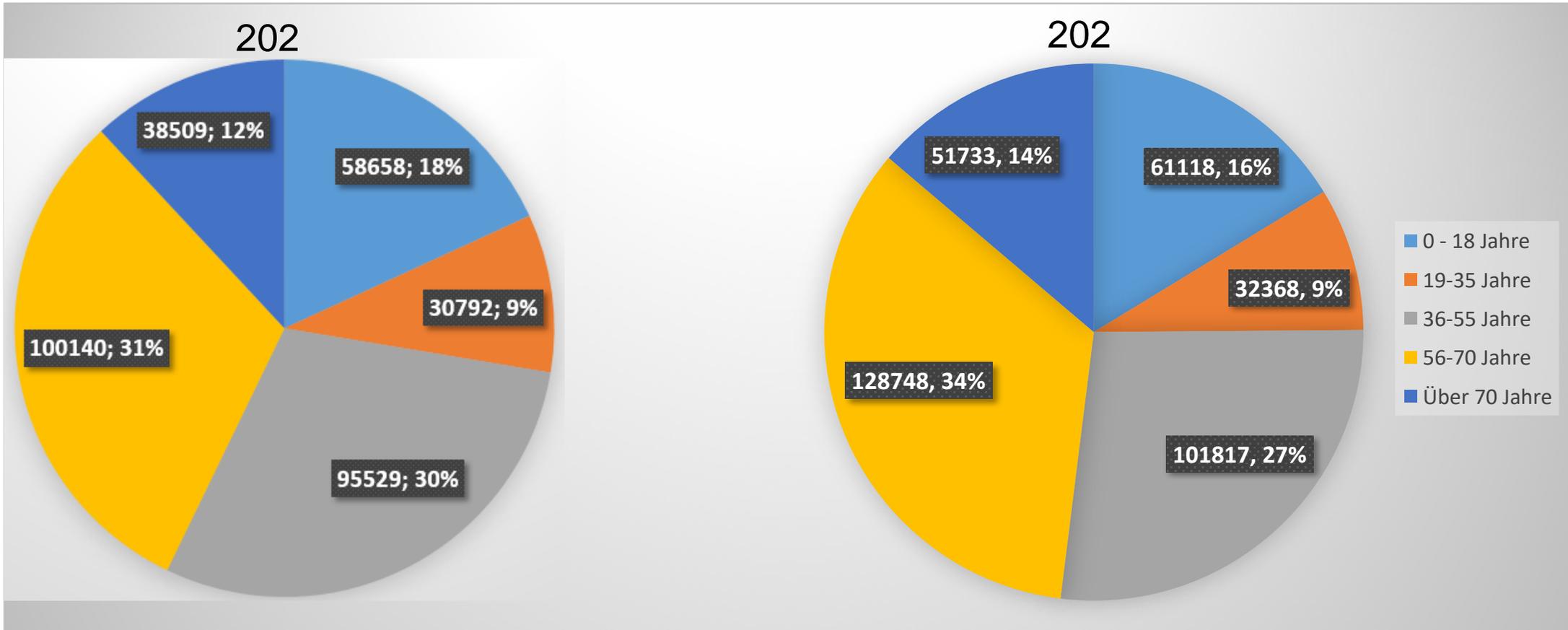
Entwicklung der Aufenthaltsdauer 2015 - 2022



Durchschnittliche Aufenthaltsdauer wieder gesunken, aber immer noch über 5 Tagen



Altersstruktur der Gäste nach Übernachtungen 2022



Themen im Tourismusjahr 2022

- Rezertifizierung i-Marke des Deutschen Tourismusverband
- Arbeitsgruppe mit der DBT zum Thema Nachhaltigkeit – Entwicklung eines Konzeptes für die gesamte Region
- Neues Gastgeberverzeichnis 2023/2024
- Gastro- und Betriebsführer
- Social Media Aktionen zum Thema Familienferien



Veranstaltungen & Aktionen im Tourismusjahr 2022

- März - Mai – Frühlingswochen am Bodensee
- 1. Mai – Maibaumstellen in Kippenhausen
- 8. Mai – Familientag im Aquastaad **NEU**
- 07.-21. Mai – Aktionswochen „Immenstaad blüht auf!“
- 28./29. Mai – Mittelaltermarkt am Landesteg
- 01. Juli & 12. August – Open Air Kino im Aquastaad
- 02./03. Juli – Töpfermarkt auf dem Rathausplatz
- 20./21. August – Dorffest Kippenhausen
- 26./27. August – Immenstaader Weinfest
- 27./28. August – Kunstmarkt am Landesteg
- Mitte September - Anfang Oktober – Apfelwochen am Bodensee
- 10./11. Dez. – Weihnachtsmarkt auf dem Rathausplatz



Veranstaltungen & Aktionen im Tourismusjahr 2022

- Weinproben auf dem Weingut Röhrenbach
- Rundfahrten mit dem Winzer-Express von Herr Siebenhaller
- Sail & Wine – Weinprobe auf der Lädine
- Kurkonzerte am Landesteg
- Live am Steg – Konzert am Landesteg im September **NEU**
- Live im Kär – Konzert im Winzerkeller im Oktober **NEU**
- Sonderschifffahrten zur Insel Mainau & Insel Reichenau
- Wikingerfahrten & Forscherfahrten auf der Lädine
- Puppentheater im Winzerkeller
- Weihnachtskino im Bürgersaal **NEU**

- und viele weitere...



Ausblick: Veranstaltungen & Aktionen im Tourismusjahr 2023

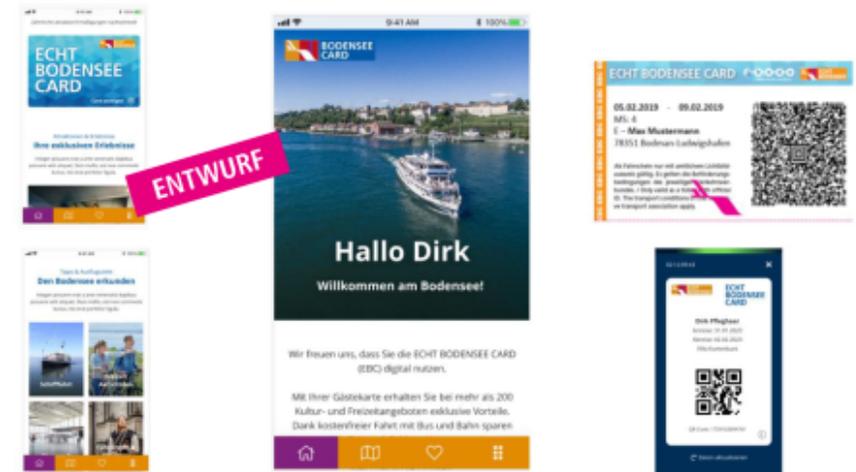
- Maifest & Dorffest in Kippenhausen, Immenstaader Weinfest
- Familientag im Aquastaad, Open Air Kino im Aquastaad
- Aktionswochen „Immenstaad blüht auf!“
- Frühlingswochen und Apfelwochen am Bodensee
- Mittelaltermarkt, Töpfermarkt, Kunstmarkt, Weihnachtsmarkt
- Kurkonzerte
- Weinproben, Winzer-Express, Sail & Wine
- Wikingerfahrten & Forscherfahrten
- Immo's Familienprogramm
- Sonderschifffahrten
- Beschilderung der Wanderwege überprüfen
- Apfelspazierweg überarbeiten

- und vieles mehr ...



ECHT BODENSEE CARD (EBC)

- Einführung der digitalen Gästekarte zum 1. März 2023 gemeinsam mit der REGIO Konstanz
 - Die EBC ist dann auf dem Smartphone abrufbar
 - Technologie: eine PWA (Progressiv Web App) – eine mobile optimierte Website – ähnlich wie eine App, ohne extra Installation, kann auch offline genutzt werden
 - Die PWA ist ein digitaler Reiseführer für den Bodensee
 - weiterer Ausdruck der Meldedaten durch Gastgeber wegen dem Meldegesetz erforderlich
- Umsetzung erfolgt durch Eingabe der Mailadresse des Gastes im Meldesystem AVS
- Gast erhält Gästekarte und Link zur PWA online zugesandt
- Information der Gastgeber in einer Vermietersversammlung Ende März



Team der Tourist-Information und die Aufgaben:

Aline Hötte (50%)



Gästekbetreuung, Wanderwege, Bootsliegeplätze, Projekte

Laura Jäger (57%)



Gästekbetreuung, Betreuung Gastgeber/innen, Projekte

Franka Breier



Studentin DHBW 2. Jahr

Marvin Betz



Student DHBW 1. Jahr

Isabel Heinz (50%)



Familienferien, Nachhaltigkeit, Marketing Aquastaad, Website, Projekte

Ruth Höft (90%)



Leitung Tourist-Information und Aquastaad, Marketing

Franziska Bergmüller (100%)



Stellvertretende Leitung, Veranstaltungsorganisation, Kurtaxe, Social Media, Website



Unsere Leistungen für unsere Gäste am Counter

Ausgabe von
Geo-Caching
Touren

Anmeldung zu
eigenen
Veranstaltungen

Rad-/
Wanderkarten

Buchung von
Unterkünften

Ausstellen
Angelschein

EBC-
Gästekarte

Information
über die
Region
(Geheimtipps)

Tickets für
Veranstaltungen,
Hohentwiel, RV-
Spielplatz, Mainau,
BSB, Bregenzer
Festspiele

Verleih von
Spielen,
Buggy,
Rückentrag

Auskünfte
über
ÖPNV/
Schiffahrt

Verkauf von
Souvenirs
(Dorfkaffee,
Schokolade,
Seife,...)

Verkauf
Bodensee Card
Plus &
BodenseeTicket

Erstellen von
Angeboten
mit freien
Unterkünften



...



Darüber hinaus gibt es noch viel anderes zu tun....

Befüllung von
Veranstaltungsportalen
n anderer Anbieter

Beschilderung
von Rad- und
Wanderwegen

Webseiten-
pflege

Zielgruppen-
Marketing

GPS-Touren
erneuern und
vorbereiten

Kurtaxe-
Abrechnung

(Neu-)
Vermieter
Beratung

Pflege der
Datenbank
mein.toubiz

Plakaterstellung +
Bewerbung von
Veranstaltungen

Vermieter-
Mailings

Familienprogramme
erstellen

Broschüren-/
Flyererstellung z.B.
Gastgeberverzeichnis,
Gastroführer,
Behindertenführer,
AquaStaad-Flyer....

Projektbezogenes
Marketing z.B.
ECHT nachhaltig

Bootsliegeplätze

Konzeption
neuer
Programme

Social Media

Konzerte (z.B. Live am Steg),
Open-Airs, Märkte (z.B.
Weihnachtsmarkt) und
Feste (Maibaumsetzen,
Wein-/Dorffest) vorbereiten
und durchführen

Abrechnung von
Veranstaltungen, Kasse,
Ticketverkaufs

Neukonzeptionen
für saisonale
Randzeiten
(Frühlingserwachen,
Apfelwochen)

Pressearbeit mit
den unter-
schiedlichsten
Medien

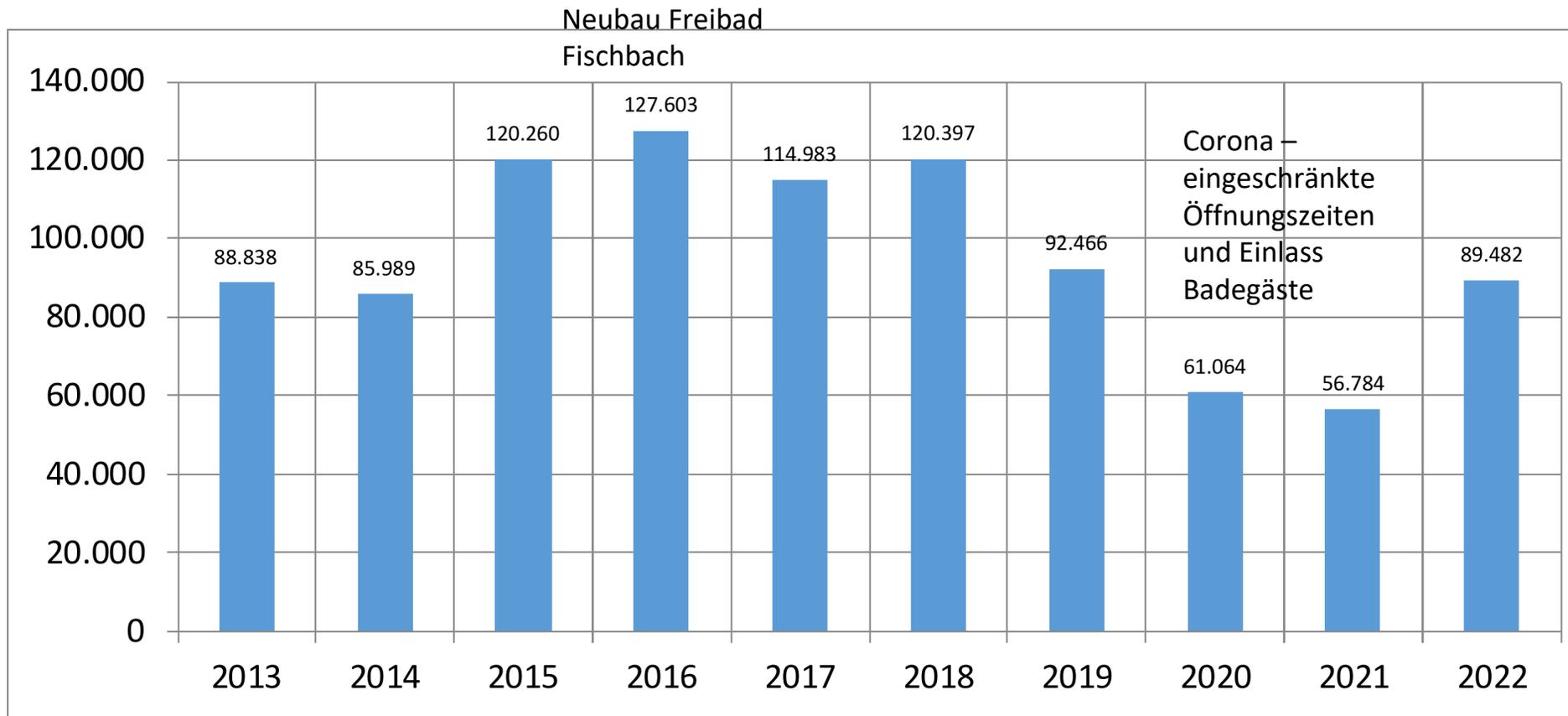
Koordination mit anderen
Interessensgruppen (HGV,
Tourismugemeinschaft, DBT

Inventur und
Jahresabschluss

...



Aquastaad – Entwicklung der Besucherzahlen 2013 - 2022



Änderungen auf 2022:

- Thema Corona Anfang 2022 noch präsent
- Erhöhung der Eintrittspreise (gleiche Preis wie Freibad Fischbach)
- Erhöhung der Parkgebühren
- Erhebung der Parkgebühren auch in den Wintermonaten



Aquastaad Themen 2022 / 2023

- 2022 Erneute Auszeichnung mit der blauen Flagge als einziges Strandbad am Bodensee.
- Ehrung 75.000 Badegast am 29. August 2022
- Wlan **NEU**
- 6 Spielenachmittage mit erweiterter Öffnungszeit
- Saisonöffnung mit dem Familientag am 8. Mai 2022 **NEU**
- 2 Kino open air
- Jazz-Night des Heimatvereins

Personalsituation:

4 Fachangestellte für Bäderbetriebe (inkl. Betriebsleiter und Stellvertreter)

2,5 Rettungsschwimmer

1 Auszubildender **NEU**

450,-€/Kraft zur Aushilfe über die Sommersaison

3 Kassiererinnen über die Sommersaison

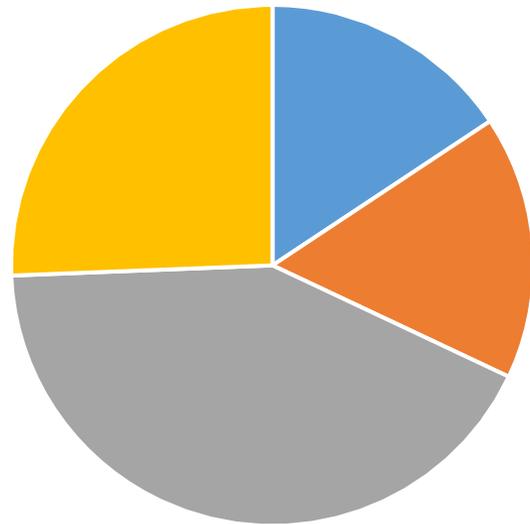


Aquastaad – Themen 2022 / 2023

- Auswertung Befragung

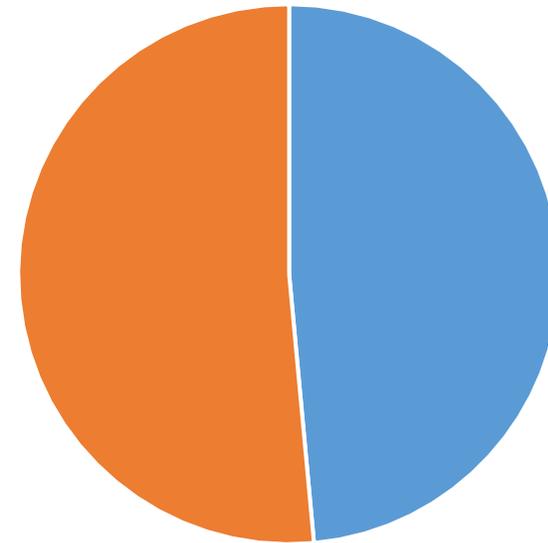


Altersstruktur der befragten Personen



■ unter 20 ■ 20-39 ■ 40-60 ■ über 60

Verhältnis Einheimisch - Gast

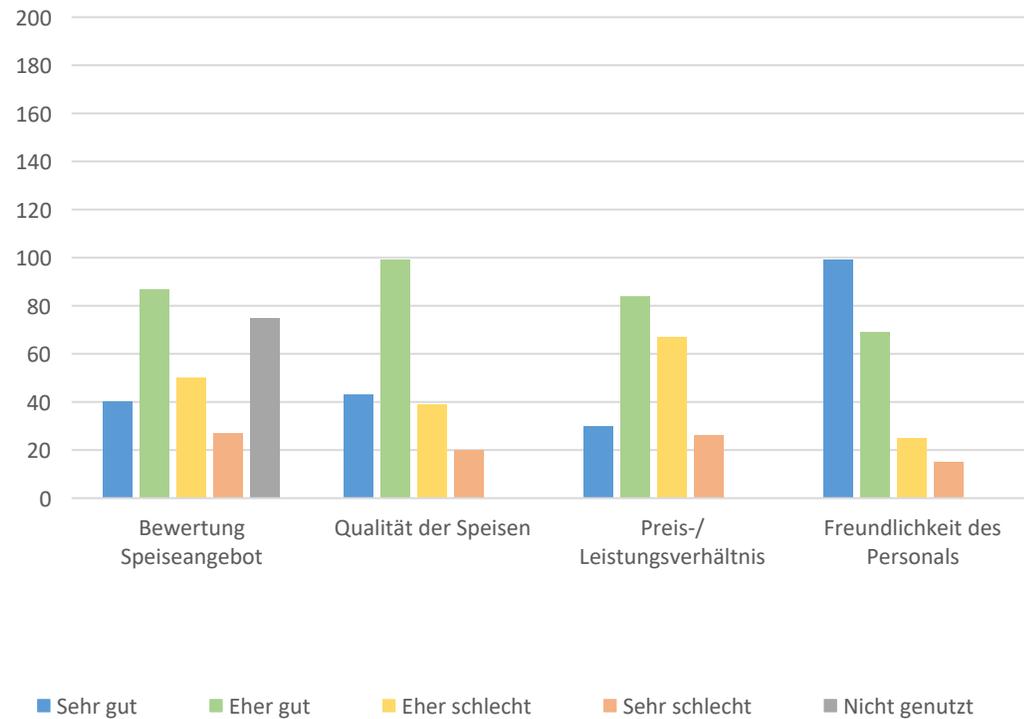


■ Ich bin Urlaubsgast in Immenstaad ■ Ich wohne in Immenstaad

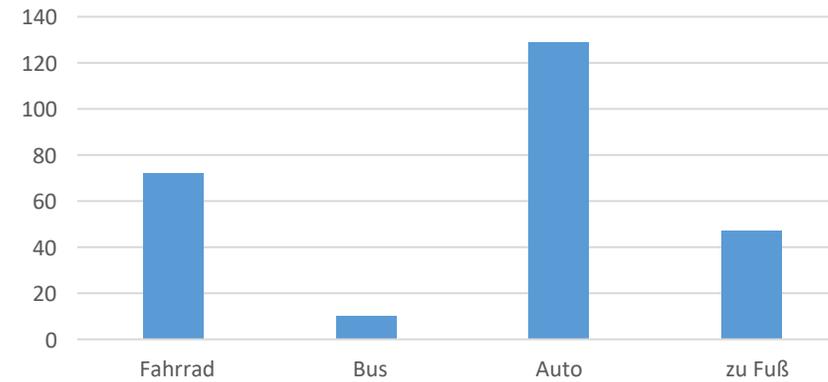


Aquastaad – Themen 2022 / 2023

■ Auswertung Fragebogen Gastronomie

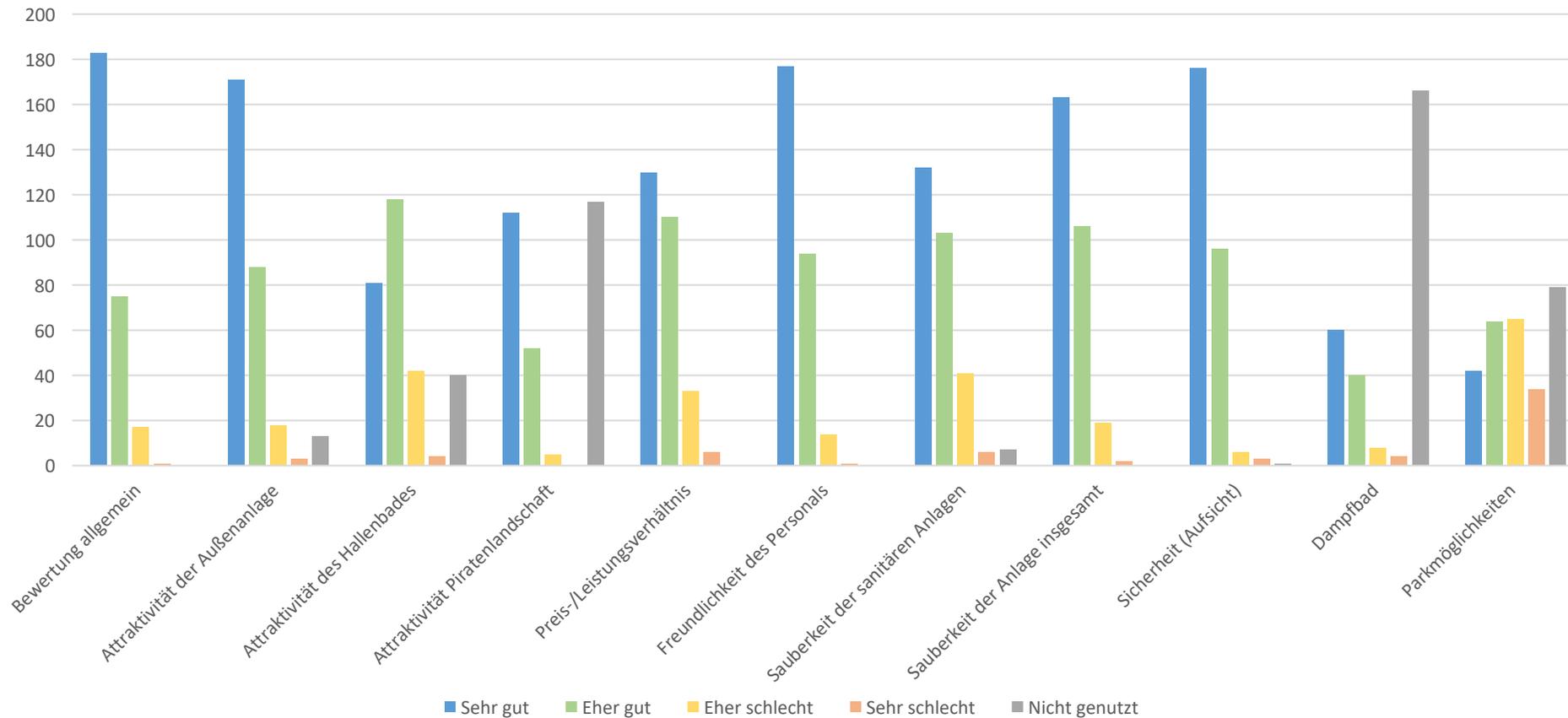


■ Anreiseverhalten



Aquastaad – Themen 2022 / 2023

■ Auswertung Fragebogen Badebereich und Innenbereich



Auf ein gutes Jahr 2023.....

