

Angebotsauswertung Wirtschaftlichkeitslücke Konzessionsvergabeverfahren: Gemeinde Immenstaad

	Maximale Punktzahl bzw. Gewichtung	Telekom Deutschland GmbH	Biete ²
1. Höhe der Wirtschaftlichkeitslücke			
-> Punktevergabe	35	722,920	1.698,462
2. Endkundenpreise			
Privatkundenprodukt A			
Endkundenpreis ≥ 50 Mbit/s downstream 10 Mbit/s Upstream		34,72	14,08
- 24 Monate Ø-Produktionspreis (inkl. Einnahmkosten LZ 24 Monate)		6,08	15,00
-> Punktevergabe	15	38,77	25,64
Privatkundenprodukt B			
Endkundenpreis ≥ 100 Mbit/s downstream 20 Mbit/s Upstream		9,92	15,90
- 24 Monate Ø-Produktionspreis (inkl. Einnahmkosten LZ 24 Monate)		72,45	79
-> Punktevergabe	15		
Produkt für Gewerhekunden A			
Endkundenpreis ≥ 200 Mbit/s downstream 100 Mbit/s Upstream		15,00	13,76
- 24 Monate Ø-Produktionspreis (inkl. Einnahmkosten LZ 24 Monate)		152,45	199
-> Punktevergabe	15	15,00	11,49
Produkt für Gewerhekunden B			
Endkundenpreis ≥ 1.000 Mbit/s downstream 1.000 Mbit/s Upstream		11,50	13,82
- 24 Monate Ø-Produktionspreis (inkl. Einnahmkosten LZ 24 Monate)			
-> Punktevergabe	15		
3. Entstörungskonzept			
-> Punktevergabe	15	15	6
4. Vernetzungs- und Vertriebskonzept			
-> Punktevergabe	5	5	5
5. Technisches Konzept			
-> Punktevergabe	10	4	10
6. Einsatz alternativer Netztechnologien und Verlegemethoden			
-> Punktevergabe	10	10	10
7. Umsetzungszeitraum (in Wochen)			
-> Punktevergabe	10	52	35
		7	10
Gesamtpunktzahl	100	87,23	68,31
Platzierung		1	2